

# پالاش های بکارگیری مهندسی ارزش در یکا گروه بزرگ صنعتی

شرکت مشاوره مدیریت مپنا

سعید زرآبادی پور، سعید احرمی، سید عرفان عطری



## فهرست

- ساختار مهندسی ارزش در گروه مینا
- چالش های مهندسی ارزش در گروه مینا
- چالش های مهندسی ارزش در کشور

# ساختار مهندسی ارزش در گروه مپنا



کمیته‌ها، نظام نامه و شرکت مشاوره مدیریت مپنا

# چالش‌های به کارگیری مهندسی ارزش در گروه مپنا



## (۱) ساختار و تعدد ذینفعان

- دشواری تعریف و تصویب موضوع مهندسی ارزش
- دشواری و پیچیدگی اجرای پروژه (هماهنگی)
- تضاد منافع (ماکمیت)



## (۲) شفافیت

- عدم شفافیت میان طرفین درگیر
- عدم ارائه تمامی اطلاعات طرح
- محرمانگی اطلاعات قراردادی، فنی و هزینه ای طرح



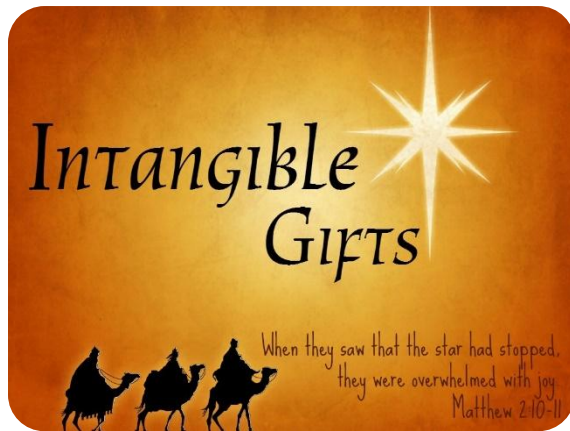
## (۳) نتایج

◎ ارائه نتایج ضعیف به دلایل مختلف (انتخاب روش حل مساله، تیم

ضعیف، اطلاعات ناقص، کمبود دانش و تکنولوژی)

◎ ناملموس بودن نتایج برای مدیران ارشد (نتایج کیفی یا نتایج مالی

غیرآنی)



## (۱۴) تصمیم‌گیری مدیران ارشد

- انتخاب استراتژی‌ها و هدف گذاری‌ها
- میزان ریسک پذیری مدیران ارشد
- چگونگی اجرای پیشنهادات مهندسی ارزش (مسئول، پیگیری و کنترل)







## (۵) پذیرش تغییر و مدیریت آن

- ◎ صمه گذاری و تأیید، تصویب، ابلاغ و اجرای پیشنهادات
- ◎ مدیریت یکپارچه تغییرات (آیا سازمان فرایند دارد؟)
- ◎ مس تمت کنترل بودن شرایط در زمان تغییر (مخصوصا انتقال تکنولوژی)

◎ اینرسی سازمانی

Employees

Management



## (۶) بهره‌وری

◎ وجود ساختارهای حمایتی (قیمتهای انتقالی)

◎ بازار رقابتی (پس از تمریم)

◎ بررسی عملکرد مدیران



## (۷) توزیع منافع

- ◉ تضاد منافع میان ذینفعان مختلف
- ◉ برآورد و تصویب قدر سهم هر یک از ذینفعان از منافع حاصل
- ◉ پروژه، تولید، خدمات



# چالش های به کار گیری مهندسی ارزش در ایران





(۱) ضمانت اجرایی قوانین

(۲) بهره‌وری

(۳) شفافیت و تعاملات

(۴) کیفیت نتایج

(۵) ریسک تصمیم‌گیری مدیران

(۶) پذیرش تغییر و مدیریت آن

(۷) ضعف تعامل ذینفعان مهندسی ارزش کشور

(۸) توزیع منافع

# دلایل عدم اجرای توزیع منافع در ایران

● مقاومت کارفرمایی

● عدم درک صحیح مشاوران و پیمانکاران

● ضعف قوانین



[www.shutterstock.com](http://www.shutterstock.com) - 362987762

با تشکر از توجه شما

[zarabadipour@mapnagroup.com](mailto:zarabadipour@mapnagroup.com)

021- 23151974

